

Con la logistica collaborativa risparmi da 750 milioni

Entro l'estate partirà il treno di Intermodability voluto da Procter & Gamble insieme al partner Metrocargo

Milano – “Unità di carico efficienti e una saturazione dei viaggi prossima al 100% determinano un risparmio potenziale del 47% delle emissioni di CO₂ (510.000 tonnellate/anno). Non solo: a parità di flussi, questo scenario equivale per il sistema a un risparmio di 600 milioni di km percorsi e di 750 milioni di euro in costi di trasporto”. Con queste parole Stefano Agostini, presidente e amministratore delegato di Sanpellegrino Nestlé Waters e Consigliere dell'associazione GSI Italy | Indicod-Ecr, ha aperto il convegno intitolato “La logistica collaborativa: una leva sempre più strategica” e dedicato alla gestione ottimale del processo logistico in ottica collaborativa in una filiera come quella del largo consumo che movimentata circa 3 miliardi di colli ogni anno.

Nella sua relazione introduttiva, Daniel Corsten, Professore presso l'IE Business School di Madrid ha analizzato nel dettaglio gli ampi benefici che potrebbe ricevere il largo consumo italiano dalle buone pratiche Ecr per superare la frammentazione che lo caratterizza. A patto che la loro implementazione, dice Corsten, si basi su un solido allineamento degli obiettivi e su validi meccanismi di coordinamento. “La logistica collaborativa crea importanti benefici anche in termini di ROA (Return On Asset) per via della riduzione dei costi, di una migliore redditività, di maggiori vendite e anche di un migliore sfruttamento dell'asset di trasporto”. Interessante anche il richiamo di Corsten al ‘crowd shipping’: “La nuova generazione dei caricatori crede nella condivisione dei trasporti e delle spedizioni”.



Stefano Agostini

Obiettivo fondamentale del convegno era quello di presentare e discutere i risultati delle attività dedicate alla re-ingegnerizzazione dei processi di filiera svolte in ambito Ecr Italia. Risultati che riconoscono nell'efficienza delle unità di carico e nella saturazione dei mezzi di trasporto le due leve “collaborative” su cui deve concentrarsi la filiera del largo consumo italiana se vuole ridurre ulteriormente i costi del sistema industriale, a vantaggio del consumatore. Silvia Scalia, coordinatore Ecr Italia di GSI Italy | Indicod-Ecr, ha detto: “La collaborazione di filiera richiede il

superamento del perimetro aziendale e l'adozione di modelli di condivisione dei processi fra tutti gli attori della filiera. Principi a cui da sempre si ispirano le aziende che partecipano a Ecr Italia, rendendo possibile la realizzazione delle soluzioni innovative e strumenti operativi che presentiamo oggi e che favoriranno le buone pratiche della logistica collaborativa».

L'associazione italiana che raggruppa 35mila aziende industriali e distributive operanti nel settore dei beni di largo consumo ha anche presentato i risultati delle attività di ricerca svolte con LIUC

Università Cattaneo e con il Politecnico di Milano (dallo staff rispettivamente dei Professori Fabrizio Dallari e Gino Marchet) per una completa mappatura dei flussi logistici in Italia, un'analisi dei costi della mancata ottimizzazione e la redazione di un 'Atlante della logistica' (una mappa geografica aggiornata e un censimento dei principali nodi logistici). Marco Digiacomantonio, Transport manager di Procter & Gamble, durante il convegno ha presentato il progetto Intermodability secondo il quale oggi circa 450.000 Uti (Unità trasporto intermodale) potrebbero potenzialmente essere trasferite dal trasporto stradale a quello ferroviario. Di queste 450.000 Uti, almeno un 17% sarebbe effettivamente “intermodabile” e per questo nei prossimi mesi partirà un progetto ferroviario pilota in collaborazione con Metrocargo. Oltre al progetto Intermodability, Paolo Rangoni, Direttore Supply Chain di Carrefour Italia, ha offerto un approfondimento dedicato a “Modelli e costi di gestione dei Pallet”, Mauro Maiocco, Value Chain and Customer Relations Manager di L'Oréal ha parlato di “Optimal Shelf Availability” e infine ha parlato Carlo Delmenico, Direttore Responsabilità Sociale d'Impresa di Sma, ha incentrato il suo intervento sul tema “Eccedenze alimentari e riduzione degli sprechi”.

In occasione del convegno è stato infine presentato anche il nuovo sito web logisticacollaborativa.it che raccoglie tutti i contributi e i risultati delle attività dedicate alla ricerca di efficienza nel largo consumo in ottica collaborativa, tra cui le esperienze di *transport & asset sharing*, i lavori sul trasporto intermodale, le analisi sui costi logistici di filiera e sulla mappatura dei nodi logistici, i progetti in corso e tutti gli strumenti e le informazioni utili alle aziende per attivare con successo i necessari processi.

Nicola Capuzzo



Silvia Scalia

Palletways: un mondo di vantaggi per il business dei nostri Clienti.



Velocità, affidabilità e sicurezza sempre al tuo fianco.

Palletways
We Deliver
Copyright Palletways Europe GmbH

Il Network espresso per merce palletizzata

Desideri che la tua merce arrivi sicura e puntuale a destinazione?

Trova il tuo Concessionario di zona su

www.palletways.com

